

Sklop A: Uporaba računalnikov in računalniških omrežij

A1 Ali je vaše podjetje v januarju 2009 uporabljalo računalnike?

₁ Da → **A2**

₂ Ne → **Sklop I**

A2 Ocenite, kolikšen delež (%) zaposlenih je v januarju 2009 pri svojem delu vsaj enkrat na teden uporabljal računalnik?

%

Delite število zaposlenih, ki so pri svojem delu vsaj enkrat na teden uporabljali računalnik, s številom vseh zaposlenih v vašem podjetju ter število pomnožite s 100.

A3 Ali je vaše podjetje v januarju 2009 uporabljalo lokalno računalniško omrežje (LAN), ki povezuje med seboj računalnike v podjetju?

₁ Da → **A4**

₂ Ne → **A5**

Lokalno računalniško omrežje sestavljata najmanj dva med seboj povezana računalnika na podlagi uporabe telekomunikacijskih sistemov. Omogoča lokalno izmenjavo informacij ter uporabo druge strojne opreme (npr. skupnega tiskalnika).

A4 Ali je vaše podjetje v januarju 2009 uporabljalo lokalno računalniško omrežje, ki deluje na brezžični povezavi (brezžični LAN) in povezuje med seboj računalnike v podjetju?

₁ Da

₂ Ne

A5 Ali je vaše podjetje v januarju 2009 uporabljalo interno spletno stran - INTRANET?

₁ Da

₂ Ne

INTRANET (NE internet) je zaprto omrežje namenjeno za komunikacijo med zaposlenimi v podjetju, ki uporablja internetno tehnologijo.

A6 Ali je imelo vaše podjetje v januarju 2009 EKSTRANET (spletno stran ali razširitev INTRANETA z omejenim dostopom za vaše poslovne partnerje)?

₁ Da

₂ Ne

EKSTRANET je zaprto omrežje, ki za komunikacijo s partnerji in strankami uporablja internetno tehnologijo. Lahko je razširitev intraneta, ki omogoča zunanjim uporabnikom (poslovnim partnerjem, strankam) delni dostop do intraneta. Lahko pa je zasebni del spletne strani podjetja, do katerega dostopajo poslovni partnerji z uporabo gesla.

A7 Ali je vaše podjetje v januarju 2009 uporabljalo odprtokodni operacijski sistem, ki omogoča vpogled v izvorno kodo programa in njeno spreminjanje (npr. Linux)?

₁ Da

₂ Ne

- **Upoštevajte** odprtokodne sisteme, razvite zunaj podjetja.
- **Ne upoštevajte** lastnih programov, razvitih v podjetju.

Sklop B: Uporaba interneta

B1 Ali je imelo vaše podjetje v januarju 2009 dostop do interneta?

₁ Da → **B2**

₂ Ne → **Sklop C**

B2 Ocenite, kolikšen delež (%) zaposlenih je v januarju 2009 pri svojem delu vsaj enkrat na teden uporabljal računalnik, povezan z internetom?

%

Delite število zaposlenih, ki so pri svojem delu vsaj enkrat na teden uporabljali računalnik povezan z internetom, s številom vseh zaposlenih v vašem podjetju ter število pomnožite s 100.

B3 Ali je vaše podjetje v januarju 2009 uporabljalo za dostop do interneta ...

a) modem? ₁ Da ₂ Ne

Klicni dostop prek običajne telefonske linije, NE naprava, ki pretvori podatke iz analogne v digitalno obliko in nazaj za prenos po telekomunikacijskih linijah.

b) ISDN? ₁ Da ₂ Ne

Velja, če ima podjetje samo ISDN brez ADSL.

c) DSL (ADSL, VDSL, xDSL)? ₁ Da ₂ Ne

d) drugo širokopasovno povezavo? ₁ Da ₂ Ne

Dostop prek kabelskega omrežja, najetega voda, fiksne brezžične povezave.

e) brezžično povezavo? ₁ Da ₂ Ne → **B4**

Npr. prek mobilnega telefona (GPRS, UMTS, EDGE), WiMax-a, 3G modema (USB, brezžične podatkovne kartice).

f) brezžični dostop prek širokopasovne povezave? ₁ Da ₂ Ne

Npr. UMTS, EDGE, CDMA2000, WiMax, HSDPA.

B4 Ali je vaše podjetje v januarju 2009 uporabljalo internet za ...

a) bančne in finančne storitve? ₁ Da ₂ Ne

b) izpopolnjevanje in izobraževanje zaposlenih? ₁ Da ₂ Ne

B5 Ali je vaše podjetje v letu 2008 uporabljalo spletne strani državne uprave?

₁ Da → **B6**

₂ Ne → **B7**

Npr. spletne strani občin, ministrstev, AJPEŠ-a, DURS-a, SURS-a (Statistični urad RS), CURS-a (Carinski urad RS), portal e-VEM, e-Davki.

B6 Ali je vaše podjetje v letu 2008 na spletnih straneh državne uprave ...

a) pridobivalo informacije? ₁ Da ₂ Ne

b) pridobivalo obrazce? ₁ Da ₂ Ne

Npr. obrazec za obračun DDV-ja natisnemo s spletnih strani DURS-a, ga izpolnimo in pošljemo DURS-u po običajni pošti.

c) vračalo izpolnjene obrazce? ₁ Da ₂ Ne

Npr. elektronska oddaja carinske deklaracije CURS-u, napovedi davka na dobiček DURS-u. S tem prek interneta sprožimo postopek za določeno storitev, ki se nato izvede po običajni poti (npr. odločbo o davku na dobiček dobimo v papirni obliki).

d) opravilo celotno storitev na elektronski način? ₁ Da ₂ Ne

Npr. elektronska oddaja obračuna DDV-ja DURS-u, letnih rezultatov AJPEŠ-u. Celotna storitev, vključno s plačilom, je opravljena elektronsko.

e) predložilo ponudbo za javna naročila v elektronski obliki? ₁ Da ₂ Ne

Npr. prek državnega portala **e-uprava**.

B7 Ali je imelo vaše podjetje v januarju 2009 svojo spletno stran?

₁ Da → **B8**

₂ Ne → **B10**

Upoštevajte tudi, če je podjetje predstavljeno v okviru spletne strani matičnega podjetja, npr. multinacionalke.

B8 Vpišite naslov svoje spletne strani:

www.

B9 Ali je vaša spletna stran v januarju 2009 vsebovala oziroma omogočala ...

a) izjavo o zasebnosti, varnostni pečat ali varnostni certifikat? ₁ Da ₂ Ne

Varnostni certifikat oz. pečat zagotavlja obiskovalcem spletno varnost in enkripcijo podatkov. Izjava o zasebnosti je obvestilo podjetja o zasebnosti, namenu uporabe in varnosti osebnih podatkov, ki jih obiskovalci spletne strani vpišejo na spletni strani.

b) dostop do katalogov ali cen izdelkov/storitev podjetja? ₁ Da ₂ Ne

c) obiskovalcem, da prilagodijo ali oblikujejo izdelek? ₁ Da ₂ Ne

Uporabniki lahko izdelkom določijo različne lastnosti (npr. barvo, obliko) oz. opredelijo storitev in hkrati lahko vidijo na spletni strani vpliv svoje izbire (npr. na ceno). Spletna stran lahko tudi omogoča, da uporabniki vidijo na njej končno obliko oz. izbrano storitev na podlagi izbranih lastnosti.

d) elektronsko oddajo naročila, rezervacijo (npr. nakupovalno košarico)? ₁ Da ₂ Ne

e) elektronsko plačilo? ₁ Da ₂ Ne

f) sledenje oddanemu naročilu prek spleta? ₁ Da ₂ Ne

g) ponudbo prilagojene vsebine za redne oz. pogoste obiskovalce? ₁ Da ₂ Ne

h) oglaševanje prostih delovnih mest ali možnost elektronske oddaje prošnje za zaposlitev? ₁ Da ₂ Ne

B10 Ali je vaše podjetje januarja 2009 v poslanih sporočilih uporabljalo digitalne podpise in metode šifriranja, ki zagotavljajo avtentifikacijo in neokrnjenost sporočil?

₁ Da

₂ Ne

Npr. pri uporabi storitev e-bančništva tudi uporabljate digitalni podpis (primeri digitalnih potrdil: SIGEN-CA, AC NLB; HALCOM-CA; POŠTA CA).

Sklop C: Samodejna (avtomatska) elektronska izmenjava podatkov med vašim podjetjem s sistemi IKT zunaj podjetja

Samodejna elektronska izmenjava podatkov med podjetji in IKT sistemi zunaj podjetja se uporablja za izmenjavo sporočil (npr. naročil, računov, plačilnih transakcij, opis izdelkov) prek interneta ali drugega računalniškega omrežja v dogovorjeni obliki (npr. XML), ki omogoča avtomatsko obdelavo. Sporočila ne smejo biti ročno vnesena.

C1 Ali je vaše podjetje v januarju 2009 uporabljalo samodejno (avtomatsko) elektronsko izmenjavo podatkov med vašim podjetjem s sistemi IKT zunaj podjetja?

₁ Da → **C2**

₂ Ne → **Sklop D**

Npr. oddaja ali prejem naročila prek RIP (računalniške izmenjave podatkov); pošiljanje ali prejetje e-računov; uvoz plačilnih nalogov iz datotek predpripravljenih v drugih programih v npr. NLB Proklik, uvoz datotek v sistem eDavki v XML obliki.

C2 Ali je vaše podjetje v januarju 2009 uporabljalo samodejno (avtomatsko) elektronsko izmenjavo za...

a) pošiljanje naročil vašim dobaviteljem? ₁ Da ₂ Ne

Npr. oddaja naročila prek RIP (računalniške izmenjave podatkov).

b) prejemanje e-računov v digitalni obliki, ki omogočajo samodejno obdelavo? ₁ Da ₂ Ne

Ne upoštevajte računov, prejetih v obliki PDF, oz. računov, prejetih po e-pošti!

c) prejemanje naročil vaših strank? ₁ Da ₂ Ne

Npr. prejem naročila prek RIP (računalniške izmenjave podatkov).

d) pošiljanje e-računov v digitalni obliki, ki omogočajo samodejno obdelavo? ₁ Da ₂ Ne

Ne upoštevajte računov, poslanih v obliki PDF, oz. računov, poslanih po e-pošti!

e) pošiljanje ali prejemanje informacij o izdelkih (npr. katalogi, ceniki)? ₁ Da ₂ Ne

f) pošiljanje ali prejemanje prevoznih dokumentov (npr. tovarne liste)? ₁ Da ₂ Ne

g) pošiljanje plačilnih navodil finančnim inštitucijam? ₁ Da ₂ Ne

Npr. povezava informacijskega sistema (npr. SAP, Navision, Pantheon) z elektronsko banko. Uvoz plačilnih nalogov iz datotek predpripravljenih v drugih programih v npr. NLB Proklik, kjer se identifikacija opravi prek pametne kartice.

h) pošiljanje ali prejemanje informacij s strani državne uprave (npr. povračilo davkov, posredovanje podatkov AJPESU)? ₁ Da ₂ Ne

Npr. posredovanje podatkov DURS u preko portala eDavki z uvozom podatkov iz informacijskega sistema podjetja v XML obliki.

Sklop D: Elektronska izmenjava informacij v upravljanju nabavne verige

Elektronska izmenjava v upravljanju nabavne verige:

- izmenjava informacij z dobavitelji/strankami z namenom koordinirati dosegljivost in dostavo izdelkov/storitev končnim potrošnikom;
- informacije o distribuciji, proizvodnji, zalogah, razvoju izdelkov se lahko izmenjujejo po internetu ali drugih računalniških omrežjih (obrazložitev Sklop C) med večjim številom podjetij. Izmenjava informacij lahko poteka od vašega podjetja do vaših dobaviteljev/kupcev in obratno.
- **ne upoštevajte "ročne" izmenjave informacij po e-pošti.**

D1 Ali je vaše podjetje januarja 2009 redno elektronsko izmenjavalo informacije o upravljanju nabavne verige z vašimi dobavitelji ali strankami?

₁ Da → **D2**

₂ Ne → **Sklop E**

Elektronska izmenjava informacij o zalogah, dobavah z dobavitelji ali strankami prek spletnih strani, samodejne izmenjave podatkov (npr. XML, EDIFACT).

D2 Ali je vaše podjetje v januarju 2009 redno elektronsko izmenjevalo z vašimi dobavitelji informacije...

- a) o stanju zalog, proizvodne načrte ali napovedi o povpraševanju? ₁ Da ₂ Ne
- b) o poteku dobav (npr. distribucija surovin ali končnih izdelkov)? ₁ Da ₂ Ne

D3 Ali je vaše podjetje v januarju 2009 redno elektronsko izmenjevalo z vašimi strankami informacije...

- a) o stanju zalog, proizvodne načrte ali napovedi o povpraševanju? ₁ Da ₂ Ne
- b) o poteku dobav (npr. distribucija surovin ali končnih izdelkov)? ₁ Da ₂ Ne

D4 Ali je vaše podjetje v januarju 2009 uporabljalo za elektronsko izmenjavo ...

- a) spletne strani (lastno ali spletne strani poslovnih partnerjev, spletne portale)? ₁ Da ₂ Ne
- b) samodejno izmenjavo podatkov (npr. XML, EDIFACT)? ₁ Da ₂ Ne

Sklop E: Elektronska izmenjava informacij znotraj podjetja**Samodejna (avtomatska) elektronska izmenjava informacij znotraj podjetja:**

- uporaba enotne programske opreme, ki podpira in upravlja različne funkcije podjetja (npr. SAP).
- povezanost med različnimi programskimi opremami, ki podpirajo različne funkcije podjetja.
- uporaba enotne podatkovne baze oz. podatkovnega skladišča, do katere dostopajo različne programske opreme, ki se uporabljajo v različnih funkcijah podjetja.
- samodejna (avtomatska) izmenjava podatkov (obrazložitev Sklop C).

E1 Ko je vaše podjetje v januarju 2009 prejelo naročilo (v elektronski ali drugi obliki), ali so se ustrezne informacije o naročilu izmenjale elektronsko in avtomatsko s programsko opremo funkcij podjetja za ...

- a) upravljanje zalog? ₁ Da ₂ Ne
- b) računovodstva? ₁ Da ₂ Ne
- c) upravljanje proizvodnje ali storitev? ₁ Da ₂ Ne
- d) distribucije (logistike in transporta)? ₁ Da ₂ Ne

E2 Ko je vaše podjetje v januarju 2009 poslalo naročilo (v elektronski ali drugi obliki), ali so se ustrezne informacije o naročilu izmenjale elektronsko in avtomatsko s programsko opremo funkcij podjetja za ...

- a) upravljanje zalog? ₁ Da ₂ Ne
- b) računovodstva? ₁ Da ₂ Ne

E3 Ali je vaše podjetje v januarju 2009 uporabljalo računalniški program ERP za izmenjavo podatkov o prodaji in nabavi z drugimi notranjimi področji (npr. s financami, planiranjem, trženjem itd.)?

ERP - Enterprise Resource Planning (npr. Enterprise, SAP, Navision, Pantheon) je program, ki povezuje in skladišči podatke različnih področij v podjetju. ERP povezuje oddelke v podjetju oz. večji del poslovnih postopkov v podjetju, npr. postopek planiranja, nabave, prodaje, trženja, odnosov s strankami, finance, kadrovske zadeve.

₁ Da ₂ Ne ₃ Ne vem

E4 Ali je vaše podjetje v januarju 2009 uporabljalo računalniški program CRM za upravljanje odnosov s strankami? Ali ste uporabljali CRM za ...

CRM - Customer Relationship Management (npr. Navision, SAP, Birokrat, Pantheon, Microsoft Dynamics) omogoča dostop do ključnih informacij o strankah.

- a) zbiranje in skladiščenje podatkov o strankah ter dostop do teh informacij drugim področjem v podjetju? ₁ Da ₂ Ne
- b) analiziranje informacij o strankah za namene trženja (npr. določanje cen, načina oglaševanja)? ₁ Da ₂ Ne

Sklop F: E-poslovanje prek interneta - spletnih strani

E-poslovanje prek interneta tukaj pomeni nabavo/prodajo prek spletnih strani (npr. z vnaprej pripravljenimi obrazci za e-naročilo, prek e-trgovine). Plačilo in dostava ni nujno izvedena prek interneta oz. računalniškega omrežja. Nabave/prodaje prek običajne elektronske pošte **ne upoštevajte**.

Nabava

F1 Ali je vaše podjetje v letu 2008 nabavljalo izdelke/storitve prek interneta oz. spletnih strani?

Ne upoštevajte nabave prek e-pošte.

₁ Da → **F2**

₂ Ne → **F4**

F2 Kolikšna je bila vrednost **nabav** (brez DDV) prek interneta oz. spletnih strani v letu 2008?

a) Vrednost nabav prek interneta v 2008:

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	EUR
----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	-----

→ **F3**

Ne vem → Pojdite na **F2b**

Če ne morete navesti vrednosti nabav v evrih (a), prosimo, ocenite (b), kolikšen je bil delež (%) nabav prek interneta.

b) Ocenjena vrednost nabav prek interneta v primerjavi z vso nabavo v letu 2008:

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	,	<input type="text"/>	<input type="text"/>	%
----------------------	----------------------	----------------------	---	----------------------	----------------------	---

F3 Kolikšen delež (%) nabave prek interneta - spletnih strani je v letu 2008 obsegala nabava ...

a) znotraj države;

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	%
----------------------	----------------------	----------------------	---

b) v državah članicah EU;

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	%
----------------------	----------------------	----------------------	---

c) v drugih državah?

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	%
----------------------	----------------------	----------------------	---

100 %

Prodaja

F4 Ali je vaše podjetje v letu 2008 prodajalo in prejelo naročila prek interneta - spletnih strani ?

Ne upoštevajte naročil, prejetih prek e-pošte.

₁ Da → **F5**

₂ Ne → **Sklop G**

F5 Kolikšna je bila vrednost prodaje (brez DDV) prek interneta oz. spletnih strani v letu 2008?

a) Vrednost prodaje prek interneta v 2008:

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	EUR
----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	-----

→ **F6**
 Ne vem → Pojdite na **F5b**

Če ne morete navesti vrednosti prodaje v evrih (a), prosimo, ocenite (b), kolikšen je bil delež (%) prodaje prek interneta.

b) Ocenjena vrednost prodaje prek interneta v primerjavi z vso prodajo v letu 2008:

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	%
----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	---

F6 Kolikšen delež (%) prodaje prek interneta - spletnih strani je v letu 2008 obsegala prodaja ...

a) znotraj države;

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	%
----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	---

b) v državah članicah EU;

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	%
----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	---

c) v drugih državah?

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	%
----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	---

100 %

Sklop G: E-poslovanje prek samodejne elektronske izmenjave podatkov

RIP - računalniška izmenjava podatkov ali **EDI - Electronic Data Interchange**. RIP se uporablja za elektronsko izmenjavo poslovnih podatkov, listin, naročil znotraj podjetja (npr. med podružnicami) ali med podjetji. **Izmenjava podatkov poteka samodejno** med računalniškima sistemoma podjetja in partnerja. Podatki se izmenjujejo **v standardizirani in šifrirani obliki**. Npr. poslovanje po **standardu EDIFACT**.

Nabava**G1** Ali je vaše podjetje v letu 2008 nabavljalo izdelke/storitve prek RIP (EDI)?
₁ Da → **G2**
₂ Ne → **G5**
G2 Kolikšna je bila vrednost nabav (brez DDV) prek RIP (EDI) v letu 2008?

a) Vrednost nabav prek RIP v letu 2008:

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	EUR
----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	-----

→ **G3**
 Ne vem → Pojdite na **G2b**

Če ne morete navesti vrednosti nabave v evrih (a), prosimo, ocenite (b), kolikšen je bil delež (%) nabav prek RIP (EDI).

b) Ocenjena vrednost nabav prek RIP v primerjavi z vso nabavo v letu 2008:

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	%
----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	---

G3 Kolikšen delež (%) nabav prek RIP (EDI) v letu 2008 je potekal prek ...

a) interneta (npr. XML, X400)?

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	%
----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	---

b) drugega zaprtega omrežja?

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	%
----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	---

100 %

Transakcije potekajo samo med skupino podjetij, ki imajo dostop do tega zaprtega omrežja.

G4 Kolikšen delež (%) nabave prek RIP (EDI) v letu 2008 je obsegala nabava ...

a) znotraj države; %

b) v državah članicah EU; %

c) v drugih državah? %

100 %

Prodaja

G5 Ali je vaše podjetje v letu 2008 prodajalo in prejelo naročila prek RIP (EDI)?

₁ Da → **G6**

₂ Ne → **G9**

G6 Kolikšna je bila vrednost prodaje (brez DDV) prek RIP (EDI) v letu 2008?

a) Vrednost prodaje prek RIP v letu 2008: EUR → **G7**

Ne vem → Pojdite na **G6b**

Če ne morete navesti vrednosti prodaje v evrih (a), prosimo, ocenite (b), kolikšen je bil delež (%) prodaj prek RIP (EDI).

b) Ocenjena vrednost prodaje prek RIP v primerjavi z vso prodajo v letu 2008: , %

G7 Kolikšen delež (%) prodaje prek RIP (EDI) v letu 2008 je potekal prek ...

a) interneta (npr. XML, X400)? %

b) drugega zaprtega omrežja? %

100 %

Transakcije potekajo samo med skupino podjetij, ki imajo dostop do tega zaprtega omrežja.

G8 Kolikšen delež (%) prodaje prek RIP (EDI) v letu 2008 je obsegala prodaja ...

a) znotraj države; %

b) v državah članicah EU; %

c) v drugih državah? %

100 %

Elektronska prodaja, prednosti ter omejitve

G9 Ali je vaše podjetje v letu 2008 prodajalo ali prejelo naročila za izdelke/storitve prek računalniških omrežij (spletne strani ali RIP)?

₁ Da → **G10**

₂ Ne → **G13**

Ne upoštevajte naročil, prejetih prek e-pošte.

G10 Katere izmed naslednjih načinov plačila je pri prodaji omogočala vaša spletna stran v januarju 2009?a) Plačilo prek spleta, plačilo je vključeno pri oddaji naročila. ₁ Da ₂ Ne


Npr. plačilo s kreditno, posojilno kartico, direktna obrnitev, plačilo prek računa tretje stranke.

b) Nespletna plačila, plačilo NI vključeno pri oddaji naročila. ₁ Da ₂ Ne

Npr. gotovinsko plačilo ob dostavi, bančno nakazilo, plačilo s čekom in drugi nespletni načini plačila.

G11 Ali je vaše podjetje v januarju 2009 pri prodaji prek interneta (spletnih strani ali RIP) uporabljalo varnostni protokol (npr. SSL, TLS), ki šifrira in ščiti prenos podatkov?₁ Da

• SSL - Secure Socket Layer, TLS - Transport Layer Security sta protokola za šifriranje in pri e-komuniciranju šifrirata oz. ščitita prenos podatkov.

₂ Ne• Pri vstopu na tako varovano spletno stran se v spodnjem desnem kotu prikaže ključavnica .**G12 Ali je imela vpeljava elektronske prodaje (prek spletnih strani ali RIP) v vašem podjetju naslednje ugodne učinke?**a) Dostop do novih trgov, povečal se je prodajni potencial. ₁ Da ₂ Neb) Nižje transakcijske stroške. ₁ Da ₂ Nec) Povečan dohodek. ₁ Da ₂ Ned) Druge učinke. ₁ Da ₂ Ne**G13 Prosimo, označite, ali je trenutno za vaše podjetje pri elektronski prodaji pomembna katera od navedenih težav ali ovir.**a) Izdelki ali storitve niso primerni za elektronsko trgovanje. ₁ Da ₂ Neb) Stranke ne želijo uporabljati elektronskega trgovanja. ₁ Da ₂ Nec) Varnostni pomisleki (povezani s plačilom ali transakcijami). ₁ Da ₂ Ned) Težave, povezane z logistiko (odprema blaga ali izvajanje storitev). ₁ Da ₂ Nee) Negotovost glede pravnih vprašanj. ₁ Da ₂ Nef) Tehnična vprašanja pri vpeljavi elektronskega trgovanja. ₁ Da ₂ Neg) Potreba po reorganizaciji poslovnega procesa za uvedbo elektronskega trgovanja. ₁ Da ₂ Neh) Slabe izkušnje pri uvedbi elektronske prodaje v preteklosti. ₁ Da ₂ Nei) Težave povezane z jezikom pri mednarodnem elektronskem trgovanju. ₁ Da ₂ Ne

Da, je ovira. Ne, ni ovira.

₁ Da ₂ Ne₁ Da ₂ Ne₁ Da ₂ Ne₁ Da ₂ Ne₁ Da ₂ Ne₁ Da ₂ Ne₁ Da ₂ Ne₁ Da ₂ Ne₁ Da ₂ Ne**Sklop H: Uporaba radijske identifikacijske tehnologije**

Identifikacija z radijskimi valovi (RFID) pomeni:

- avtomatska identifikacijska metoda za shranjevanje in priklic podatkov na daljavo z uporabo RFID etiket ali oddajnikov.
- RFID etiketa je oznaka, ki se lahko priloži izdelku ali predmetu ali vključi vanj in prenaša podatke prek radijskih valov. (na izdelek/predmet pritrdimo oddajnik, ki prek radijskih signalov pošilja podatke do 'čitalca').

H1 Ali vaše podjetje uporablja radijsko identifikacijsko tehnologijo?₁ Da₂ Ne→ **Sklop I**

Npr. uporaba RFID etiket pri vodenju evidence o zalogah, inventarju, pri identifikaciji oseb, za preprečevanje kraje ali kopiranja.

H2 Za katere namene uporablja vaše podjetje RFID (radijsko identifikacijsko tehnologijo)?

- a) Za identifikacijo proizvodov/izdelkov
(npr. za preprečevanje kraje, nezakonitega ponarejanja, kopiranja). ₁ Da ₂ Ne
- b) Za spremljanje in nadzorovanje industrijske proizvodnje. ₁ Da ₂ Ne
- c) V nabavni verigi in za sledenje zalogam. ₁ Da ₂ Ne
- d) Za upravljanje informacij o inventarju, vzdrževanju in popravilu.
Npr. informacije o strojih in njihovem vzdrževanju, pohištvu in drugi opremi. ₁ Da ₂ Ne
- e) Za plačilo (npr. plačilo cestnine, transport potnikov).
RFID se uporablja za začetek oz. sprožitev finančne transakcije. ₁ Da ₂ Ne
- f) Za identifikacijo oseb ali za nadzor dostopa.
NE upoštevajte identifikacijske kartice z magnetnim zapisom ali črtno kodo. ₁ Da ₂ Ne